



60 Jahre Erfahrung in Lochen & Heften. Marktführer in UK.
Diese starke Marke jetzt auch in D/A/CH verfügbar

rier • **HÜTTER** • Soennecken • **sesco**



Freuen sich über die Auszeichnung: bb-net-Geschäftsführer Michael Bleicher (r.) und Viktor Rath, IMS-Manager bei bb-net (Bild: bb-net media)

Verantwortung für die Umwelt: bb-net erhält Zertifizierung als klimaneutrales Unternehmen

20.03.2020 | [Lieferanten](#) | red.

Durch die Aufbereitung gebrauchter IT ist der Umweltschutz seit vielen Jahren ein Teil der DNA von bb-net media. Der Schweinfurter IT-Aufbereiter hat sich daher von der Initiative Fokus Zukunft als erstes klimaneutrales Unternehmen im Bereich der IT-Aufbereitung in Deutschland zertifizieren lassen.

„Durch unsere Mission gebrauchte IT aufzubereiten und ihr dadurch ein zweites Leben zu schenken, wurden 19 Millionen Kilogramm CO₂-Äquivalente in 2019 eingespart, die bei der gesamten Neuproduktion von 81.000 IT-Geräten entstanden wären“, so bb-net Geschäftsführer Michael Bleicher.

Der nächste logische Schritt war es nun die CO₂-Emissionen, die direkt durch das Unternehmen entstehen, auszugleichen, um den Klimawandel noch wirkungsvoller entgegenwirken zu können. Der Schweinfurter Spezialist validiert seit fast 25 Jahren die Möglichkeiten, Umweltbelastungen zu minimieren und Produkte sowie das eigene Handeln ständig zu optimieren. Dies gelingt unter anderem durch ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept, einer Vielzahl an Umweltprojekten. Im letzten Schritt wurden nun unvermeidbare Emissionen durch vertrauenswürdige Klimaschutzzertifikate kompensiert. Dazu wurde die Klimabelastung durch Fokus Zukunft GmbH & Co. KG ermittelt. Die Nachhaltigkeitsberater fanden dabei heraus, dass der CO₂-Fußabdruck von bb-net 328 Tonnen CO₂-äquivalente Schadstoffe pro Jahr enthält. Im Branchen-Durchschnitt ist dies laut bb-net ein sehr niedriger Wert.



haben den Fluss als wichtige Wasserkraftquelle identifiziert. Das Wasserkraftprojekt Karcham Wangtoo ist Teil eines vom GOHP vorgeschlagenen Gesamtentwicklungsplans für das Potenzial des Sutlej-Einzugsgebietes. Das Projekt wird von Jaypee Karcham Hydro Corporation Limited entwickelt und durchgeführt, um die akute Stromknappheit zu verringern.

Auf dem Erfolg in puncto Nachhaltigkeit will sich das Unternehmen jedoch nicht ausruhen. Ziel sei es, jeden Tag ein bisschen besser zu werden und einen angemessenen Beitrag für unsere Umwelt zu leisten. Einige der festgelegten Ziele für das Jahr 2020 sind die Reduktion und Minderung von Printmaterialien oder der Einsatz von 100 Prozent biologisch abbaubaren Packband für Kartonagenverschluss. Im 1. Quartal des Jahres konnten bereits bis zu 50 Prozent davon umgesetzt werden.

Zu allen Zielen, Projekten und Initiativen wurde eigens dafür eine Webseite eingerichtet, die interessierte Personen sowie Partner mit aktuellen Informationen versorgt: www.bb-net.de/umwelt

Ein [großes Interview mit bb-net-Geschäftsführer Michael Bleicher](#) finden Sie auch im [Special Nachhaltigkeit](#) in der März-Ausgabe von BusinessPartner PBS.

Kontakt: www.bb-net.de

Drucken | Weiterempfehlen

Empfehlen

Tweet

+1



Verwandte Themen



Brother und docuform intensivieren Zusammenarbeit in 2020 [weiter >](#)



Gunilla Saltin übernimmt bei Mondi Uncoated Fine Paper [weiter >](#)



Mappi setzt auf plastikfreie Verpackungen [weiter >](#)



Sven Schneider neu im Ideal-Außendienst-Team [weiter >](#)



Deutscher Nachhaltigkeitspreis sucht Wegbereiter [weiter >](#)

SMV nimmt am INQA-Audit teil [weiter >](#)



Artikel Fakten

-  Autor: red.
-  Datum: 20.03.2020
-  Seiten: 1
-  Schlagwörter: [bb-net media](#) | [PC](#) | [Displays](#) | [Nachhaltigkeit](#)

Anzeige



NEWS

THEMEN

MAGAZIN

SERVICE

JOBBÖRSE

CUTES

ABONNEMENT

MEDIASERVICE

INFORMATION

KONTAKT

Über uns
 Impressum
 Datenschutz
 AGB
 RSS

BusinessPartner PBS

Marktplatz 13
 65183 Wiesbaden
 Deutschland

Telefon: 06 11 / 36 09 80
 Telefax: 06 11 / 30 13 03